

**Confédération Européenne des Distilleries
Vinicoles**

CEDIVI

REUNION DG Agri G.2

18 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Confédération Européenne des Distilleries Vinicoles

CEDIVI

En el año 2008 la publicación de los Reglamentos 479 del Consejo y 555 de la Comisión, ponen punto final al periodo intervencionista en la OCMs del vino. En España se establecen dos años transitorios en los que se mantienen ayudas a la destilación de vino, finalizado el cual se empiezan a observar comportamientos no habituales en el mercado de los alcoholes, fundamentalmente en el de los aguardientes de vino.

En España, las cosechas de 2011 y 2012 que suministran la materia prima para las campañas 2012, 2013 y parte de la 2014 son deficitarias debido a condiciones climatológicas muy desfavorables para el viñedo. Los precios de los vinos se incrementan significativamente mientras que los de los aguardientes no lo hacen en la misma medida llegando a existir ofertas con precios inferiores a los del vino que debe utilizarse para su producción. A la vez, en esas mismas fechas, las compras de España de alcoholes procedentes de Italia y Francia por la partida arancelaria 2207 10 00 se incrementan significativamente, 150% en el caso de Italia y 50% en el de Francia. En este mismo periodo de tiempo, también se incrementan en destilerías los reprocesamientos de alcoholes. El incremento de las importaciones es de 21,3 M. de LAP y los reprocesamientos de 22,8 M. LAP (Anexo I). Este hecho no tendría nada de relevante si el alcohol importado fuese de vino ya que el obtenido de los reprocesamientos son de las claves 40, 41 y 42, es decir 100% vitivinícola, y no parece probable que desde Francia e Italia, con precios de los vinos muy superiores a los de España pueden suministrar alcoholes de vino (Anexo II). A su vez aparecen facturas con definiciones de producto no descritas en la reglamentación vigente (alcohol bruto de vino) y precios absolutamente no concebibles desde la normalidad (Anexo III). El caso de los aguardientes de vino envejecidos es aún más inexplicable, la diferencia de precio en algunas ofertas se incrementan sistemáticamente las de un año sobre las del anterior en 0,10 €/LAP independientemente del coste en las distintas cosechas de los vinos con los que debieran haberse producido (Anexo IV).

El AICA (Agencia de Información y Control Alimentario) a través del INFOVI (Información de Mercados del Sector Vitivinícola) comienza la publicación de datos referentes al sector vitivinícola y así para la campaña 2016/17 (01 Agosto 2016 a 31 Julio 2017) publica que el volumen entregado por los productores de vino a destilación asciende a 1,84 M. de Hls. que por un grado estimado del 11% Vol. significan **20,6 M. de LAP** (Litros de Alcohol Puro). En ese mismo periodo la comercialización desde España al exterior de aguardientes de vino y brandy sin D.O. (NC 2208 20 89 y 2208 20 29) asciende a 47,7 M. de LAP que sumados al consumo de brandy con/sin D.O., estimado en 12 M. LAP, supone un total **59,7 M. de LAP**. Si deducimos las importaciones por estas mismas partidas arancelarias, 7,9 M. LAP obtenemos las necesidades de aguardiente/brandy para poder suministrar los volúmenes comercializados, es decir, **51,7 M. LAP**, lo que da una diferencia de **31,1 M. de LAP** con el volumen indicado por el INFOVI como entregado para destilación. Esta misma situación se sucede en la campaña 2017/18, en la que la diferencia entre las necesidades y lo entregado para la producción es de **27,8 M. de LAP** (Anexo V). Estas diferencias suponen, respectivamente y refiriéndonos también a vinos con un contenido alcohólico del 11%, la nada despreciable cifra de vino de **2,8 M. Hls. y 2,5 M. Hls.** volúmenes que no han sido consumidos de vinos.

El límite de lo comprensible desde la racionalidad se produce en ofertas (anexo VI), en las que un mismo proveedor, ofrece a un menor precio los vinos del año, que el brandy de 1, 2, 3 y hasta 4 años de crianza (Anexo VI). Es razonable pensar que sólo desde prácticas fraudulentas pueden realizarse estas ofertas...

Desgraciadamente podemos seguir aportando datos que, como al principio decimos, son difícilmente asumibles desde un cumplimiento de la reglamentación vigente y sólo pueden ser entendidos desde la realización de prácticas no reglamentarias, así, en el periodo comprendido entre 1996 y 2010 con OCM intervencionistas, el volumen total importado por España en la partida 2208 20 89 ascendió a **9,9 M. LAP**, es decir una media anual de **0,66 M de LAP**. En el periodo 2011 a 2018, finalizado el periodo intervencionista, el volumen importado es de **58,15 M. LAP** lo que significa una media anual **7,27 M. LAP**, 11 veces superior al del primer periodo (Anexo VII). De estas cifras, lo que resulta realmente curioso es que Castilla La Mancha, principal zona productora de vinos de mesa y con la mayor concentración de destilerías que solo pueden tener actividad en destilaciones del sector vitivinícola, **es destinataria para este último periodo del 72 % del total importado** (Anexo VIII).

Por último, hacer referencia a los artículos publicados el diario francés LE FIGARO el 15 de julio (Anexo IX) en el que se denuncia una alerta desde Georgia sobre un fraude de brandy, en el que aguardiente de maíz procedente de Moldavia importado por Georgia se transforma en aguardiente de vino que posteriormente envejecido y **convertido en brandy** es exportado a Francia. Así mismo, en el diario español EL MUNDO el día 12 de agosto se publica un artículo de investigación (Anexo X) en el que se explica el circuito seguido por 7 cisternas, 160.000 Lts. de aguardiente de maíz con inicio en Moldavia, pasando por Bulgaria (almacenado en cisterna en Sofia) para posteriormente viajar a Georgia (Kutaisi) transformado en alcohol de vino. Estos mismos camiones cisterna, sin haber cambiado en ningún momento la mercancía, viajan hasta **Francia o España con documentación de brandy**.

Es procedente ahora poner de manifiesto que el volumen importado por Francia de aguardiente/brandy de Georgia en el periodo 2017/18 y parte del 19 asciende a **12,7 M. de LAP** (Anexo XI) y el que ha tenido destino en España para ese mismo periodo es **5,071 M. LAP**. (Anexo XII). De este volumen, **4,974 M. LAP**, 98 %, tienen como destino Castilla La Mancha, repetimos, la mayor zona vitivinícola productora de vino de mesa de Europa y con mayor número de destilerías para la producción de alcoholes vitivinícolas, y de este volumen **4,527 M. LAP** (89% del total nacional) tiene como destino la provincia de C. Real (Anexo XIII).

Entendemos que todos estos datos, repetidamente informados por la asociación de destiladores española ADEVIN, al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Subdirección General de Control y Laboratorios) y a la Consejería de Agricultura de Castilla la Mancha, deberían haber sido considerados suficientemente inquietantes para que las administraciones españolas responsables del control para garantizar el cumplimiento de la reglamentación vigente, hubieran realizado las acciones necesarias para su clarificación.

Francisco Ligeró

Presidente

Secretaría CEDIVI c/o ADEVIN
Pol. Industrial Emilio Castro, Avda. Tecnología 25 Oficina 11
Alcázar de San Juan 13600 Ciudad Real- España
Tél. : +34 (0)926 588 635 Fax : +34 (0)926 588 576
Email : adevin@infonegocio.com

Anexo I

CN 22 07 10 00 "Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado volumétrico=> 80% vol

COMPRAS LAP (Procedencia)	2014		2013		2012
	Compras	Diferencia	Compras	Diferencia	Compras
Francia	43.199.522	9.787.240	33.412.282	4.692.841	28.719.441
Italia	19.132.638	-406.795	19.539.433	7.298.930	12.240.503
TOTAL	62.332.160	9.380.445	52.951.715	11.991.771	40.959.944

Fuente: Eurostat

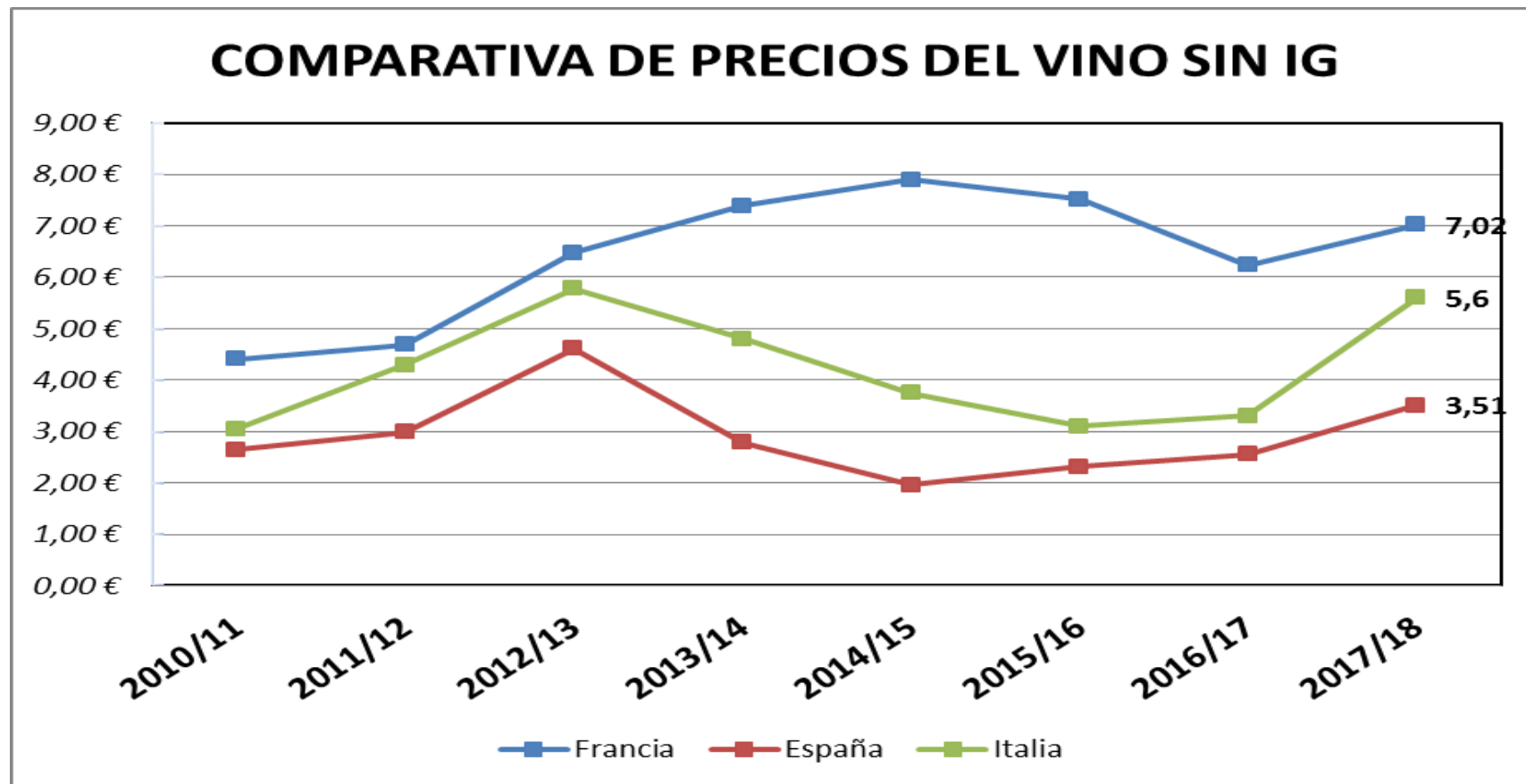
21.372.216

Empleado en operaciones propias	TOTAL	Bioetanol	Neto Otros Usos	Dif AA
Año 2014	38.913.052	5.805.000	33.108.052	6.866.052
Año 2013	29.222.000	2.980.000	26.242.000	15.981.000
Año 2012	16.479.000	6.218.000	10.261.000	

Fuente: Estadísticas II EE

22.847.052

Anexo II



Anexo III

Nº factura	Fecha	Cliente	Pág.
2015/723	04/09/2015	60	1
Representante			
"LA EMPRESA"			

Código	Unidades	Descripción	PVP	% Dto.	% IVA	Total
41	27.133,770	ALCOHOL BRUTO DE VINO	1,20000			32.560,52

N. albarán N. 775 de fecha 04/09/15
 ARC 15ESD17200N0000056250
 GRADO 93.46%
 Nº Referencia 15000000283
 mercancía proveniente del
 Depósito de VITTONI 1842 CAE
 ES00017BA005Z,
 Fecha de carga 04/09/15
 OPERACIÓN SUJETA A LA
 EXENCIÓN DEL IMPUESTO DE IVA
 S/LEY 37/1992
 28/12/92 AT 24.1.1º.e

Base imponible	IVA	R.equiv.	IRPF 0 %	Total factura
32.560,52	0,00	0,00	0,00	32.560,52
Condiciones de pago				
Forma de pago: 90 días		Vencimientos: 04/12/2015		32.560,52
Doc. de pago: Talón				
CC: —				

Anexo IV

RATE \$\text{EUR}

1,11

Product	Цена EXW					
	EUR/L.a.p.	EUR/L.a.p.	EUR/L.a.p.	EUR/L.a.p.	EUR/L.a.p.	EUR/L.a.p.
Brandy	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
NAME	White	Standard white (White to drink with cognac/brandy with 40% alc/vol)	Standard 2 (White to drink with 40% alc/vol with 40% alc/vol)	Standard 4 white	Altoona	Altoona
FRESH	2,20	2,25	2,30	2,40	3,70	3,70
6 month	2,25	2,30	2,35	2,45	3,70	3,70
1 year	2,30	2,35	2,40	2,50	3,85	3,85
2 year	2,40	2,45	2,50	2,60	4,00	4,00
3 year	2,50	2,55	2,60	2,70	4,15	4,15
4 year	2,65	2,70	2,75	2,85	4,30	4,30
5 year	2,80	2,85	2,90	3,00	4,45	4,45
6 year	2,95	3,00	3,05	3,15	4,60	4,60
10 year	3,55	3,60	3,65	3,75	5,20	5,20
12 year	3,85	3,90	3,95	4,05	5,50	5,50
15 year	4,30	4,35	4,40	4,50	5,95	5,95

Anexo V

Elemento	CONSUMOS DE AGUARDIENTE EN ESPAÑA (LAP) (EXPORTACIONES MUNDIALES+CONSUMO NACIONAL)	
	CAMPAÑA 2016/2017 (agosto-julio)	CAMPAÑA 2017/2018 (agosto-julio)
22082089 Aguardiente de vino, recipientes cap.> 2 l	42.703.361,00	29.343.149,00
22082029 Aguardiente de vino, (excluido brandy de Jerez)	4.913.985,00	4.533.913,00
Estimación Consumo de brandy nacional+exportación	12.000.000,00	12.000.000,00
TOTAL LAP	59.617.346,00	45.877.062,00
Volumen de vino entrega a destilería en hectólitros	1.874.383,00	864.000,00
LAP Alcohol puro de vino entregado suponiendo un grado medio de 11% Vol.	20.618.213,00	9.504.000,00
Diferencia entre los LAP comercializados y los entregados a destilería	38.999.133,00	36.373.062,00
LAP adquiridos de otros países por las partidas 2200 20 89 y 2208 20 29	7.912.904,00	8.600.997,00
Diferencia entre necesidades e ingresos en destilería + compras en LAP	31.086.229,00	27.772.065,00
Diferencia entre necesidades e ingresos en destilería + compras en hectólitros	2.826.020,82	2.524.733,18

Anexo VI

De : [REDACTED]
Envoyé : lundi 4 février 2019 13:45
À : SCHAAD Christine <cschaad@lucienbernard.com>
Objet : Re: Contact depuis le site Lucien Bernard

Good MORNING,

I get in contact with you from [REDACTED] in order to know each other and offer you our products as I told you during our phone conversation

[REDACTED] is a Spanish enterprise which has been working in the wine and distillates market for 21 years, due to our experience we provide our customers with the best prices and best qualities. We offer our customers a complete service getting in charge of the wine preparation as well as transport.

We've got other customers in your country and we are looking forward to do business with you and meet you at your company.

Prices exwork:

White Airén FC 11°; 0,306€/L.
White Airén FT 10,3°; 0,267€/L. *equivalente a 2,73 €/LAP*
Sauvignon blanc 12°; 0,596€/L.
Chardonnay 12,5°; 0,645€/L.
Moscatel 12°; 0,416€/L.
Tempranillo 13°; 0,436€/L.
Cabernet 13°; 0,618€/L.
Syrah 13°; 0,605€/L.

Brandy:

- Fresh wine; 2,10€/L.a.p.
- 6 month; 2,25€/L.a.p.
- 1 year; 2,30€/L.a.p.
- 2 year; 2,40€/L.a.p.
- 3 year; 2,50€/ L.a.p.
- 4 year; 2,65€/L.a.p.
- 5 year; 2,80€/L.a.p.
- 6 year; 2,95€/L.a.p.
- 10 year; 3,55€/L.a.p.
- 12 years; 3,85€/L.a.p.
- 15 year; 4,30€/L.a.p.

I look forward to hearing from you soon.

Best Regards

[REDACTED]

Anexo VII

IMPORTACION TOTAL POR ESPAÑA (L.A.P.) DE AGUARDIENTES DE VINO (2208 20 89)

Total seleccionado	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
9.910.817	1.329.501	525.352	572.423	2.522.003	121.395	74.447	234.831	1.212.190	268.004	145.187	327.606	327.743	676.439	1.090.393	483.303
MEDIA L.A.P. DESDE 1996 A 2010	660.721														
PORCENTAJE 96/10 Vs: 96/18	14%														

Total Seleccionado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
59.268.293	5.161.997	11.330.689	10.809.469	3.125.222	4.192.272	5.394.750	8.198.686	11.055.209
MEDIA L.A.P. DESDE 2011 A 2018	7.408.537							
PORCENTAJE 11/18 Vs: 96/18	86%							

Anexo VIII

IMPORTACIONES ESPAÑA Vs CASTILLA LA MANCHA			
TOTAL PERIODO	TOTAL NACIONAL	TOTAL C L M	%
	59.268.296	42.401.985	72
2.011	5.161.997	3.481.896	67
2.012	11.330.689	8.726.243	77
2.013	10.809.470	8.572.942	79
2.014	3.125.222	1.912.344	61
2.015	4.192.272	2.761.073	66
2.016	5.394.751	3.489.699	65
2.017	8.198.686	5.338.756	65
2.018	11.055.209	8.119.033	73

La Géorgie alerte sur une fraude internationale au brandy

Les autorités douanières de ce pays viticole estiment qu'un fournisseur espagnol de plusieurs maisons françaises a pu les bernier en leur vendant de l'eau-de-vie de grain à la place d'eau-de-vie de vin.

PIERRE-LOEIZ THOMAS
pithomas@lefigaro.fr

CONSOMMATION Des maisons de cognac ont-elles exporté, à leur insu, du brandy incorporant de l'eau-de-vie de grain, en lieu et place de l'obligatoire eau-de-vie de vin ? C'est ce que soupçonne l'Association des producteurs de vins géorgiens rassemblant les principaux acteurs du marché de l'eau-de-vie de vin de ce pays viticole bordant la mer Noire, au sud de la Russie. L'affaire est si importante, là-bas, que les autorités douanières géorgiennes ont mené une enquête en 2018 avant d'alerter leurs homologues en Espagne et en France. À son tour, Bercy a ouvert une enquête et aurait même diligenté des perquisitions en Charente. Contactées par *Le Figaro*, les Douanes n'ont pas souhaité commenter l'affaire.

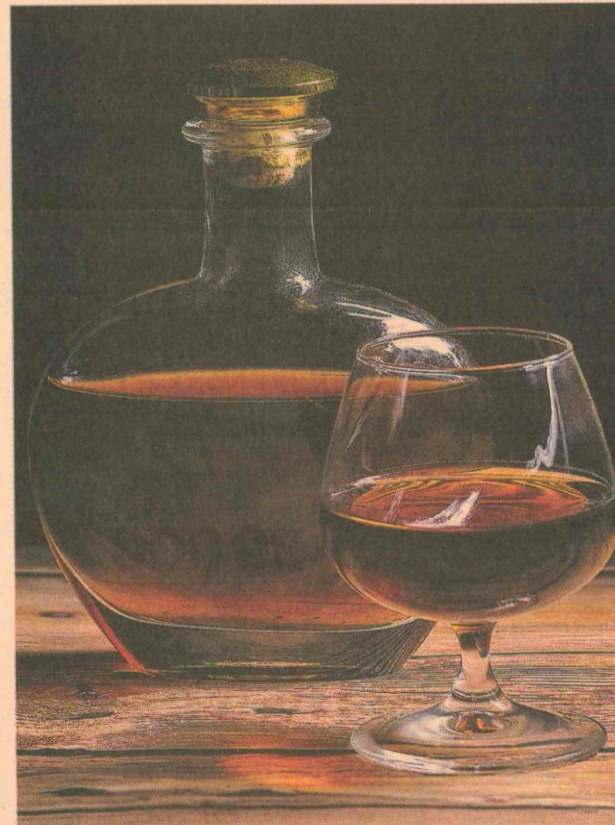
Le Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC) se dit étranger au problème, dans la mesure où celui-ci ne concerne pas le plus célèbre des spiritueux français. Mais si le cognac n'est pas en cause, la fraude présumée concerne le brandy fait dans la région. De nombreuses maisons de cognac produisent en effet aussi du brandy, soit sous leur marque (Marquis de Villard, Grand Empereur, Cigogne Noire, Saint-Rémy...), soit pour des négociants étrangers qui l'embouteillent localement (60 % la production est exportée en vrac).

Le savoir-faire d'assemblage des maisons françaises est une valeur ajoutée pour leur brandy, vendu plus cher que la moyenne. Elles en ont exporté l'an passé 325 millions de litres, notamment vers la Russie, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Chine, pour un montant de 189 millions d'euros.

La réglementation stipule qu'à l'inverse du cognac exclusivement fabriqué à partir des raisins du vignoble délimité par l'AOC, le brandy made in France peut être composé d'eau-de-vie... importée. À condition, et c'est là que se trouve l'origine de la fraude présumée, qu'il s'agisse exclusivement d'eau-de-vie de vin, et non de d'eau-de-vie de grain, ingrédient du whisky et de la vodka.

Eau-de-vie de maïs en provenance de Moldavie

La Géorgie en est un des fournisseurs et exporte une grande partie de sa production d'eau-de-vie de vin en France. C'est dire que son image risque gros avec l'escroquerie dénoncée par ses producteurs de vins. « *Altosa, une société espagnole détenue par Juan Antonio Lopez Ramirez, aurait falsifié des bordereaux de livraison faisant passer de l'eau-de-vie de maïs bon marché, qu'il a fait transiter par la Géorgie, pour de l'eau-de-vie de vin géorgienne, bien plus coûteuse à produire, assure leur porte-parole. En 2018, les exportations de la filiale géorgienne d'Altosa ont fortement grimpé. Or seuls des producteurs*



De nombreuses maisons de cognac produisent aussi du brandy, soit sous leur marque, soit pour des négociants étrangers qui l'embouteillent localement. TAILEX/STOCK.ADOBE.COM

déjà établis sont en capacité de distiller de tels volumes d'eau-de-vie de vin. »

Après analyse des bordereaux, l'Association des producteurs de vins géorgiens soupçonne que de l'eau-de-vie de maïs en provenance de Moldavie serait « devenue », après un court passage dans la filiale géorgienne d'Altosa, de l'eau-de-vie de vin vieillie en fût pendant un an. Cette transformation multiplierait par plus de trois le prix au litre du spiritueux : un litre d'eau-de-vie de maïs coûte aux alentours de 70 centimes d'euro, contre 3 euros pour un litre de brandy.

« *Altosa pourrait avoir vendu cette eau-de-vie frauduleuse à des maisons de cognac françaises engagées sur le marché du brandy. En outre, l'eau-de-vie de maïs distribuée par Altosa et d'autres sociétés de Juan Antonio Lopez Ramirez serait utilisée par sa filiale française A.Staub pour son brandy French Club par exemple* », alerte le porte-parole de l'association géorgienne. Ni la maison A.Staub, ni sa maison mère Altosa n'ont souhaité répondre au *Figaro*.

« *Cette fraude porterait sur un volume estimé de 8 millions de litres de spiritueux importé illégalement en Europe sous une appellation falsifiée, souligne le porte-parole de l'association des producteurs de vin géorgien. En écornant l'image de qualité géorgienne et française, elle pourrait porter préjudice aux ventes de brandy français à l'international.* » ■

8
millions
de litres
de spiritueux
auraient été importés
illégalement en Europe
sous une appellation
falsifiée,
selon l'association
des producteurs de vin
géorgien

Una trama adultera 160.000 litros de brandy español con orujo moldavo

EL MUNDO Lunes, 12 agosto 2019 - 02:02

Todo comenzó hace meses, con un aviso de las autoridades aduaneras de Georgia, que han pedido ayuda a España y a Francia en su investigación

El viaje de unos camiones cisterna por media Europa ha despertado las sospechas sobre una posible falsificación de brandy español a nivel internacional. Todo comenzó hace meses, con un aviso de las autoridades aduaneras de Georgia, que han pedido ayuda a España y a Francia en su investigación.

Lo que sospecha el departamento de aduanas georgiano es que las actividades de una empresa hispano-georgiana, **Iberica Spirits**, están en el centro del fraude. ¿Y en qué consiste? Es sencillo: la normativa europea exige que el brandy se elabore únicamente a partir de aguardiente de vino, al que sólo se le puede añadir, en todo caso, un porcentaje de destilado de vino.

Pero en este caso la sospecha es que se está elaborando a partir de aguardiente de maíz, que es entre tres y cuatro veces más barato. Tras hablar con autoridades georgianas, españolas y analizar diversa documentación, este periódico ha podido reconstruir el viaje de esos camiones, cuyos viajes sospechosos se remontan al año 2018.

En un primer momento, cada viaje comienza con la compra de 23.000 o 24.000 litros de aguardiente de maíz en **Moldavia**. La compra la realiza una empresa británica llamada **Brina Project LLP** a una empresa situada en **Chisinau**, la capital de Moldavia, que se llama **Zernoff SRL**. Esta compañía está especializada en la producción del también conocido como ENA (Ethyl Neutral Alcohol) elaborado con aguardiente de cereales.

El viaje del alcohol

Desde Moldavia, el camión lleva la cisterna a una empresa de logística con sede en **Sofía**, la capital de **Bulgaria**. Esta empresa, llamada M&M, nada tiene que ver con la producción de alcohol, pues sólo es una proveedora de transportes y almacenes para mercancías.

La documentación de ese primer cargamento enviado desde Moldavia especifica que el contenido de la cisterna es ENA, con el que está prohibido elaborar brandy. Sin embargo, unos días después de estar almacenado en Bulgaria, el mismo camión con la misma cisterna parte hacia Georgia, concretamente a la ciudad de **Kutaisi**. Y la

LOS SOSPECHOSOS VIAJES DEL BRANDY INVESTIGADO

Todo el circuito se hace en unos 10-15 días



De Georgia pueden salir dos supuestos productos: brandy ya elaborado o alcohol de vino.



Cada envío se realiza en un camión cisterna con unos 23.500 litros de alcohol.

El alcohol de maíz cuesta unos 70 céntimos/litro; el aguardiente de vino, 3 euros/litro.

FUENTE: Elaboración propia.
E. AMADE | EL MUNDO GRÁFICOS

documentación ya ha cambiado: ahora dice que ese mismo vehículo transporta aguardiente de vino, especificado como "Wine Alcohol".

Tanto las cantidades de líquido en la cisterna como las matrículas del camión y su remolque son las mismas que llegaron desde Moldavia. En este caso, el destino en Georgia es una empresa llamada Iberica Spirits, que es una filial de **Altosa**, empresa española con sede en **Tomelloso (Ciudad Real)**. Es la misma compañía británica que compró el ENA en Moldavia, Brina Project, la que ha vendido su mercancía a Iberica Spirits.

Tras pasar unos pocos días en Kutaisi, el mismo camión parte hacia Francia o España, donde tienen su destino final estas cisternas.

Y la documentación ha vuelto a cambiar: ahora dice que el contenido es brandy de cinco o de tres años de antigüedad, aunque en otros casos se mantiene como aguardiente de vino con el que se elaborará brandy.

Las empresas destinatarias finales de estos envíos son dos: en Francia, la casa **Staub**, que también es filial de Altosa y está situada en la ciudad de **Saint-Preuil**, en el distrito de **Cognac**; o en España, la propia Altosa.

160.000 litros

La embajada de Georgia en **Madrid** confirmó a este periódico que se ha solicitado apoyo a Francia y a España para investigar cargamentos sospechosos en los que se habría podido exportar una mercancía haciéndola pasar por otra. En total, investigan siete envíos: cuatro con destino en España y tres en Francia. Unos 160.000 litros de licor, aproximadamente.

Más allá del posible fraude al consumidor que, de demostrarse, se habría producido en este caso, hay un doble perjuicio: por un lado, a los productores de vino y brandy de Georgia, un país donde la tradición vinícola tiene cerca de 8.000 años. Y por otro lado, a las bodegas del distrito de Cognac en Francia, ya que allí es habitual intercambiar licores entre distintas casas.

La **Georgian Wine Association**, una entidad privada de Georgia tutelada por su Ministerio de Agricultura, explicó a través de un portavoz que esto «es un problema para los productores de vino georgianos, ya que su prestigio puede verse afectado si de su país salen partidas de alcohol con el que se elabore brandy falsificado».

Desde el año 2006 aproximadamente, los empresarios vitivinícolas georgianos han aumentado mucho su producción de brandy y un desprestigio internacional podría mermar sus exportaciones. "Iberica Spirits ha estado vendiendo mucho más barato y no tiene capacidad para elaborar tanto brandy. Por eso creemos que lo está elaborando con un alcohol mucho más barato. Eso tiene un impacto directo en los productores de vino georgianos", explicó este portavoz.

Anexo XI

Importación a '076 Georgia' realizado por los siguientes miembros de la Unión Europea: '001 Francia' referente al grupo de productos: '22082089 Aguardiente de vino, recipientes cap.> 2 l' en el periodo: '2017, 2018, 2019'.
Unidades: 'Unidades arancelarias'. El tipo de comercio: 'Todos los tipos'.

Elemento	001 Francia			
	Total seleccionado	2017	2018	2019
076 Georgia	12.707.749,00	4.952.405,00	7.072.421,00	682.923,00

Anexo XII

Importación a '076 Georgia' realizado por 'Toda España' referente al grupo de productos: '22082089 Aguardiente de vino, recipientes capacidad >2l el periodo: '2017, 2018, 2019. Unidades: 'Unidades Arancelarias'.

Elemento	Total seleccionado	2017	2018	2019
	Total Nacional	Total Nacional	Total Nacional	Total Nacional
22082089 Aguardiente de vino, recipient	5.071.605,60	961.624,24	3.913.554,79	196.426,57

Anexo XIII

Importación a '076 Georgia' realizado por 'desglose de Castilla-La Mancha' referente al grupo de productos: '22082089 '22082089 Aguardiente de vino, recipientes capacidad >2l el periodo: '2017, 2018, 2019. Unidades: 'Unidades Arancelarias'

Elemento	Total seleccionado		2017	2018		2019
	Ciudad Real	Toledo	Ciudad Real	Ciudad Real	Toledo	Ciudad Real
22082089 Aguardiente de vino, recipient	4.526.749,93	447.564,86	961.624,24	3.368.699,12	447.564,86	196.426,57